

Die Geschäftsidee

Unternehmenskommunikation spielt in allen Unternehmensbereichen eine tragende Rolle. Informationen müssen vom Unternehmen zu Kunden und auch innerhalb des Unternehmens selbst transportiert werden. Tragweite und Bedeutung der Information bestimmen dann auch die eingesetzte Methode zur Übermittlung. Häufig übersteigen die Anforderungen hierbei die vorhandenen Kompetenzen, so dass externe Dienstleister eingesetzt werden.

Ich habe auf diesem Gebiet sehr viele, zum Teil auch international referenzierte, Erfahrungen sammeln können. Schwerpunkt bildet hierbei die strategische Implementierung von Instrumenten in der Personalentwicklung. Darunter fallen auch Konzeption, Austextung sowie angelegerte Bereiche wie z. B. Grafik, DTP, Layout.

In der aktuellen wirtschaftlich angespannten Situation werden jedoch gerade in diesem Segment Budgets zum Teil erheblich reduziert. Das Ergebnis ist, dass Unternehmen sich selbst durch zu viel Kommunikationspassivität lähmen. Produkte und Marke werden zunehmend unbekannter und auch die Ausbildungs- und somit die Arbeitsqualität sinken. Mittelfristig ein für das Unternehmen nicht tragbarer Zustand. Folge ist die Reinitialisierung der einzelnen Kommunikationsprozesse. Jedoch werden dann Methoden und insbesondere der Erfolg genauer untersucht. Es werden zunehmend aktuelle Methoden und Systeme nachgefragt, die ein verifizierbares Ergebnis aufweisen können. Aber weitaus wichtiger wird es sein, auch Systeme anzubieten, die nicht nur klassisch vom Unternehmen zu Empfänger Informationen „senden“, sondern den Empfänger in einen aktiven Kommunikationsprozess einbinden.

Auf diesem Gebiet habe ich breite Erfahrungen und bin somit zukunftsorientiert aufgestellt. Damit meine bisherigen Kunden aus meiner Festanstellung nach wie vor mit mir zusammen arbeiten können, bleibe ich als Freelancer für mein altes Unternehmen tätig. Ferner kann ich mit guten Aussichten und auf Basis meines Leistungsangebotes neue Kunden zielführend ansprechen und akquirieren. Zusätzlich habe ich mich einem Netzwerk von Freiberuflern angeschlossen, das mit vielen Themen in der Unternehmenskommunikation bereits erfolgreich tätig ist. Mit meinem Angebot erweitere ich die Gesamtkompetenz dieses Netzwerks, so dass das Gesamtportfolio für Kunden noch interessanter ist. Zudem bietet dieses Netzwerk eine erheblich breitere Akquisitionsbasis für alle Angehörigen.

Für die Projektumsetzung verfüge ich auf der Produktionsseite über Dienstleister und Zulieferer, mit denen ich schon lange erfolgreich zusammenarbeite.

Der neue Ansatz des Basis-Werks ist es, am Markt schneller und effizienter reagieren zu können. Vor allem aber werden keine festangestellten Kompetenzträger und teure Maschinen vorgehalten, wie es in diesen Branchen häufig üblich ist. Das reduziert nachhaltig die Kosten zum Vorteil des Kunden und ermöglicht eine nachhaltige Steigerung der eigenen Attraktivität.

Aufgrund der sehr geringen Startinvestition, den mittelfristig guten Projektaussichten und der Mitgliedschaft in dem Netzwerk kann das Unternehmensrisiko als relativ gering, eher als sehr erfolgsversprechend eingeschätzt werden.

Firma
Basis-Werk Frankfurt
Projektmanagement
und Kommunikation

Postanschrift
Lichtensteinstr. 4
60322 Frankfurt

Telefon
+49 (0)69 - 95508830

Fax
+49 (0)69 95508831

E-mail
info@basis-werk.de

Internet
www.basis-werk.de

Bankverbindung
Alexander v. Zedtwitz
Frankfurter Sparkasse 1822
Kto. 120 123 561 6
BLZ 500 502 01

IBAN
DE33500502011201235616
BIC HELADEF1822

U St.-IdNr. DE 263952382

Inhaber
Alexander v. Zedtwitz